



Rapport de la commission marketing, saison 2019/2020

L'année 2019/2020 a été marquée par quelques changements parmi les membres de la commission marketing. Pascal Charlet ayant quitté ses fonctions de directeur de La Gruyère Tourisme, la présidence de la commission a été reprise par Claude Gendre, fraîchement intégré au sein de la commission marketing. Antoine Micheloud a également annoncé son départ de la commission marketing dès le mois d'août en raison de ses engagements auprès des RMS. Enfin, Laura Jan du Chêne a remplacé Valentin Clivaz au 1^{er} août 2020 en tant que Secrétaire de la commission.

La commission se compose ainsi des membres suivants :

Représentants du tourisme

- Guillaume Schneuwly (La Gruyère Tourisme)
- Sophie Reymond (OTR Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région)
- Adolf Kaeser (Schwarzsee Tourismus)
- Christophe Renevey (Union fribourgeoise du tourisme)

Représentants des remontées mécaniques

- Matthias Jungo (Schwarzsee)
- Didier Kilchoer (La Berra)
- Claude Gendre (Charmey)

RMAF

- Laura Jan du Chêne (Secrétaire générale)

Cartes d'accès communes à RMAF

Le comité RMAF a mandaté la commission marketing pour la définition d'un visuel-clé pour l'association. Ce visuel sera destiné à être utilisé sur les bons des partenaires ainsi que sur les cartes Skidata (Keytix, Keycard et tickets code-barre).

Molésou s'est chargé de la réalisation graphique du visuel commun, qui a été validé par les membres de la commission marketing. Une première commande et la livraison à une partie des stations ont été réalisées. Une recherche d'environ quatre sponsors est à finaliser.

Action 4H – devient 4H-5H et annualisé

L'action de promotion auprès des classes fribourgeoises a été reconduite lors de la saison d'hiver 2019/2020 avec deux modifications : l'offre est pour la première fois étendue sous la forme d'un abonnement annuel et démarre au printemps pour correspondre à la date du lancement du Magic Pass. De ce fait, il chevauche deux années scolaires (4H et 5H). Un total de 3'562 abonnements a été distribué.



Rue de l'Hôpital 15, 1700 Fribourg/Freiburg
Tél. 026 350 33 00

Cette offre a pour objectif la promotion de la montagne auprès des jeunes écoliers, qui représentent la future clientèle des stations fribourgeoises. De plus, les enfants bénéficiaires visitent nos stations, pour la plupart accompagnés de leurs parents, et de ce fait participent à l'augmentation de la fréquentation.

Action marketing hiver 2019/2020

La campagne hiver 2019/2020 avait comme objectif de mettre en avant l'accessibilité des stations fribourgeoises avec le slogan « Plus de ski, moins de bouchons ». Trois spots ont été réalisés en avant-saison pour une diffusion TV et digitale. En raison des mauvaises conditions d'enneigement globales de nos stations, nous avons décidé de ne pas les diffuser et de les garder pour l'hiver 20/21.

Action marketing « Belle saison 2021 »

Compte tenu de la situation et du potentiel des Préalpes fribourgeoises, il a été convenu de prévoir une campagne pour la belle saison 2021. La commission marketing porte ce projet.

Sponsoring

Un catalogue des contreprestations RMAF communes à toutes les stations est en cours de réalisation, comprenant notamment : la mise à disposition de cartes journalières, le placement du logo sur le dos des cartes d'accès et le placement du logo dans la papeterie RMAF. Sur la base de ces contreprestations communes, un dossier de sponsoring sera créé pour le démarchage de nouveaux sponsors.

Pour terminer ce rapport, il me tient à cœur de souligner la bonne collaboration entre les membres, qui mène vers de beaux projets communs permettant une meilleure représentation des stations des Alpes fribourgeoises auprès des publics cibles, des autorités et des instances politiques.

Claude Gendre