

Procès-verbal

Assemblée générale ordinaire

Lundi 7 octobre 2019, 10h30
Cabane du Petit Oiseau à Rathvel

Président	Michel Losey	
Comité	Didier Kilchoer (La Berra) Antoine Micheloud (Moléson) Matthias Jungo (Schwarzsee) Christophe Renevey (délégué UFT)	Claude Gendre (Charmey) Olivier Berthoud (Les Paccots) Thomas Buchs (Jaun)
Représentants des sociétés membres	Claude Brodard (La Berra) Thierry Moret (Charmey) Fabien Morand (Les Paccots) Felix Bürdel (Schwarzsee) Alphonse Gabriel (Rathvel)	Philippe Gaillard (La Berra) Christian Bussard (Moléson) Jean-Claude Schuwey (Jaun) Frédéric Sauter (Rathvel) Yves Grandjean (La Chia)
Invités	Olivier Curty (Conseiller d'Etat) Jonathan Stark (Innoreg) Johanna Gapany (Députée) Marius Mooser (Administrateur RMF SA) Jean-Pierre Doutaz (Président UFT) Pascal Charlet (Directeur LGT) Michel Maillard (Président OT Châtel) Damien Colliard (Syndic Châtel-St-Denis) Guy-Pierre Ducrot (Chef des patrouilleurs) Jean-Marie Dafflon (Président d'honneur)	Alain Lunghi (NPR) Joseph Aeby (Association RGV) Nadine Gobet (Administratrice RMF SA) Nicolas Bürgisser (Administrateur RMF SA) Pierre-Alain Morard (Directeur UFT) Adolf Kaeser (Directeur Schwarzsee Tourismus) Sophie Reymond (Directrice OT Châtel) Daniel Bürdel (Directeur adjoint UPCF) Jacques Baudois (Président d'honneur)
Excusés	Didier Castella (Conseiller d'Etat) François Genoud (Préfet de la Veveyse) Jean-Marc Pigué (Président Téléguyère SA) Denis Galley (Administrateur RMF SA) Marius Mooser (Administrateur RMF SA) Grégoire Cantin (Chef de service SMO) Philippe Menoud (Charmey) Nicolas Wyssmüller (Président LGT) Crystal Roulet (Moléson)	Jean-François Steiert (Conseiller d'Etat) Manfred Raemy (Préfet de la Singine) Christophe Aegerter (Administrateur RMF SA) Daniel Berset (Administrateur RMF SA) Dominique de Buman (Président d'honneur) Jean-Luc Telley (Adj. Chef de service SMO) Thomas Blum (Mont-Gibloux) Bruno Zbinden (Président Schwarzsee Tourismus)
Secrétariat	M. Valentin Clivaz (Secrétaire général RMAF)	

Ordre du jour

1. Ouverture de la séance par le Président

2. Approbation du procès-verbal de l'AG du 1er octobre 2018

3. Rapports d'activités

3.1. Rapport du Président

3.2. Rapport de la commission technique

3.3. Rapport de la commission marketing

4. Comptes 2018/2019

4.1. Présentation des comptes 2018/2019

4.2. Rapport des vérificateurs

5. Budget 2019/2020

6. Elections statutaires

6.1. Election de la présidence

6.2. Election des vérificateurs des comptes

7. Divers

1. Ouverture de la séance par le Président

Le Président, Michel Losey, ouvre la séance et salue les représentants des entreprises membres, les invités présents ainsi que les représentants de la presse. La convocation a été envoyée selon les délais statutaires.

Avant de débiter formellement les assises, Michel Losey donne la parole à M. Damien Colliard, Syndic de la commune de Châtel-St-Denis, qui adresse quelques mots de bienvenue à l'assemblée.

2. Approbation du procès-verbal de l'assemblée du 1^{er} octobre 2018

Le procès-verbal ne fait l'objet d'aucune remarque et est approuvé. Les remerciements d'usage sont adressés à son rédacteur.

3. Rapports d'activités

3.1. Rapport du Président

Le Président donne lecture de son rapport, qui est reproduit en annexe.

3.2. Rapport de la Commission technique

Didier Kilchoer, président de la Commission technique et directeur d'exploitation de la SRM de La Berra, prend la parole et fait état de son rapport. Ce dernier est joint en annexe de ce procès-verbal.

Michel Losey remercie Didier Kilchoer pour son rapport. Il relève en outre l'importance de cette commission. Une telle collaboration dans le domaine technique permet de trouver des solutions économiques permettant de faire face aux nombreuses exigences auxquelles la branche des remontées mécaniques est confrontée.

Michel Losey remercie également les représentants des différentes sociétés et salue leur engagement au sein de cette commission.

3.3. Rapport de la Commission marketing

Michel Losey passe la parole à Pascal Charlet, président de la Commission marketing et directeur de La Gruyère Tourisme. Ce dernier présente les activités de la Commission durant la saison 2018/2019 qui figurent en annexe de ce procès-verbal.

Le Président remercie Pascal Charlet pour sa présentation et son implication au sein de la Commission marketing. Il profite de l'occasion pour saluer le travail de l'ensemble du personnel de l'Union fribourgeoise du Tourisme, en particulier son directeur adjoint, Christophe Renevey, membre du comité et de la Commission marketing des RMAF. Il relève également la collaboration et le travail des autres acteurs de la promotion touristique dans les régions de montagne du canton, à savoir l'Office du tourisme Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région et sa directrice Sophie Reymond ainsi que Schwarzsee Tourismus et son directeur M. Adolf Kaeser, tous deux membres de la Commission marketing.

4. Comptes 2018/2019

4.1. Présentation des comptes 2018/2019

Valentin Clivaz, secrétaire général de l'association, présente et commente les comptes portant sur la période du 1^{er} mai 2018 au 30 avril 2019. L'exercice boucle avec une perte de CHF 13'880.83, notamment due aux factures impayées de la société de la Télécabine Les-Dents-Vertes en Gruyère SA, actuellement en faillite. La fortune de l'association s'élève à CHF 46'415.60 avec un capital de CHF 27'340.40 (après déduction de la perte d'exercice) et des réserves de CHF 19'075.20.

4.2. Rapport des vérificateurs

Yves Grandjean, Président de la société du Monte-Pente de Bulle SA, donne lecture du rapport de vérification qu'il a effectué avec Crystel Roulet (représentant la station de Moléson), excusée de la présente assemblée générale.

Aucune remarque ou question n'étant posée, les comptes 2018/2019 sont approuvés à l'unanimité des membres présents.

Le Président adresse ses remerciements aux vérificateurs.

5. Budget 2019/2020

Valentin Clivaz procède à la présentation du budget 2019/2020, couvrant la période du 1er mai 2019 au 30 avril 2020. Ce dernier prévoit une perte d'exercice de CHF 582.00.

Aucune remarque ou question n'étant posée, le budget 2019/2020 est approuvé à l'unanimité des membres présents.

6. Elections statutaires

6.1. Election de la Présidence

Après 11 années à la présidence de cette association et suite à sa nomination en tant que Président de la société d'économie mixte Remontées Mécaniques Fribourgeoises SA, Michel Losey remet son mandat de Président de l'association RMAF.

Persuadé de son dynamisme, de ses ambitions et engagements politiques et de sa passion de la montagne, le comité des RMAF propose la candidature de Johanna Gapany pour remplacer Michel Losey. Cette élection est soumise au vote de l'assemblée générale. Johanna Gapany est élue à l'unanimité des membres présents.

Au nom du comité et des membres des RMAF, Michel Losey adresse ses sincères félicitations à la nouvelle présidente qui devient ainsi la première femme de l'histoire à la tête d'une association régionale de remontées mécaniques en Suisse. Johanna Gapany est invitée à adresser quelques mots à l'assemblée.

Michel Losey précise en outre que le mandat des autres membres du comité court jusqu'à la prochaine Assemblée générale en 2020.

6.2. Election des vérificateurs des comptes

Michel Losey remercie à nouveau Yves Grandjean qui, après avoir officié comme vérificateur pour les exercices 2017/2018 et 2018/2019, remet sa fonction selon le tournus établi. En conformité avec l'article 25 des statuts, un 2^{ème} vérificateur ainsi qu'un vérificateur suppléant doivent être élus.

Les personnes suivantes sont proposées au vote de l'assemblée générale :

- 1^{ère} vérificatrice : Crystel Roulet (Moléson)
- 2^{ème} vérificateur : Alphonse Gabriel (Rathvel) – en remplacement d'Etienne Genoud
- 3^{ème} vérificateur : Jean-Claude Schuwey (Jaun)

Les vérificateurs sont désignés par applaudissement.

7. Divers

Avant d'ouvrir la discussion du point 7, Michel Losey passe la parole à Fabien Morand, Président du Conseil d'administration de la société Monte-Pente Corbetta SA, qui souhaite adresser quelques mots à l'assemblée. Au terme de son discours, Michel Losey le remercie pour son intervention et son engagement au sein des remontées mécaniques fribourgeoises.

Le Président ouvre les discussions du point « Divers ». Michel Losey informe en préambule qu'une formation continue pour les patrouilleurs aura lieu le 1^{er} décembre prochain à Moléson. Il prie l'assemblée d'en informer les personnes concernées.

Il donne ensuite la parole au Conseiller d'Etat Olivier Curty qui remercie le précieux travail des membres de l'association. Il les invite à poursuivre leurs efforts tout en soulignant l'importance de la branche des remontées mécaniques, qualifiée de colonne vertébrale du tourisme fribourgeois. Il adresse des remerciements particuliers au président sortant, Michel Losey et souhaite plein succès à Johanna Gapany qui assurera sa succession.

Jacques Baudois, Président d'honneur des RMAF, prend la parole pour adresser ses sincères remerciements à Michel Losey pour son infaillible implication au sein de l'association et lui souhaite bon vent pour la suite.

Daniel Bürdel, directeur adjoint de l'Union Patronale du Canton de Fribourg (UPCF), félicite et remercie Michel Losey pour son mandat tout en soulignant l'excellente collaboration entre l'association RMAF et l'UPCF. Il souhaite plein succès à la nouvelle présidente, Johanna Gapany.

Felix Bürdel s'exprime à son tour et remercie, au nom de tous les membres de RMAF, Michel Losey pour son précieux engagement et le travail accompli durant ces 11 dernières années. Il partage avec l'assemblée quelques faits qui ont marqué son mandat de président.

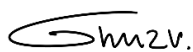
Au terme de ces discours, des cadeaux de remerciements sont remis à Michel Losey. Ce dernier est nommé Président d'honneur de l'association. Malgré son départ de l'association, Michel Losey assure qu'il continuera à défendre au mieux la branche des remontées mécaniques, notamment au travers de son nouveau mandat de président de RMF SA.

La parole n'étant plus demandée, Michel Losey invite Jean-Pierre Doutaz, président de l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT), accompagné de Pierre-Alain Morard (directeur de l'UFT) qui débutent leur présentation sur la thématique des défis et des enjeux du tourisme fribourgeois.

Cette 30^{ème} assemblée générale touchant à sa fin, Michel Losey remercie l'assemblée pour leur présence nombreuse. Il adresse également sa gratitude à la station hôte du jour, Rathvel, ainsi qu'aux représentants de la station des Paccots qui offrent généreusement l'apéritif au terme de ces assises. Enfin, il adresse un remerciement particulier aux instances médiatiques présentes pour leur intérêt constant envers la branche des remontées mécaniques.

L'assemblée générale 2020 est levée à 12h00.

Fribourg, le 11 novembre 2019



Valentin Clivaz
Secrétaire général

Annexe 1 – Rapport du Président

La rétrospective de l'année écoulée est intéressante à plus d'un titre. En effet tout d'abord l'association a participé au comité de pilotage « Préalpes Vision 2030 ». Ces séances ont permis de présenter à la presse et aux milieux concernés le résultat de nos échanges et de notre vision vis-à-vis de l'avenir de nos stations fribourgeoises pour les prochaines décennies. Ce rapport final est maintenant dans les mains du Gouvernement fribourgeois. Avec les éléments contenus dans ce document, le canton de Fribourg pourra et devra apporter quelques modifications fondamentales à la Loi sur le Tourisme pour permettre à notre branche de se développer et de se démarquer encore mieux à l'avenir et ceci pour le bien de l'économie, pour le bien des régions ainsi que pour la consolidation financière des sociétés de remontées mécaniques fribourgeoises.

L'association a participé depuis le mois de décembre 2018 à une task force placée sous l'égide du préfet de la Gruyère Patrice Borcard. Le premier but de cette task force a été de mettre en place une structure pour accompagner dans un premier temps l'équipe opérationnelle de la station de Charmey afin de passer l'hiver 2018-2019. En parallèle, une recherche de fonds privés et publics a été lancée pour éviter un abandon définitif des installations des remontées mécaniques de la station de Charmey. Plusieurs rencontres se sont succédées pour analyser la situation financière et redéfinir à court et moyen terme la stratégie de la station. En tant que président de RMAF, j'ai pris des contacts avec les présidents et les directeurs des différentes sociétés pour savoir de quelle manière l'association pouvait apporter son soutien aux remontées mécaniques de Charmey. Finalement, M. Antoine Micheloud a été d'accord d'apporter son temps et ses compétences pour accompagner la société de Charmey durant cette période incertaine. Je tiens à le remercier très sincèrement et ceci au nom de tous les membres pour l'engagement immense qu'il a pris dans cette phase délicate. Malheureusement le dépôt de bilan de la société a été prononcé le vendredi 15 mars 2019. Mais comme dit la chanson de l'abbé Bovet « Oui la neige et les rochers se sont emparé de la société Charmey les Dents Vertes en Gruyère, mais d'un cœur vaillant M. Philippe Menoud a fait renaître un nouveau chalet plus beau qu'avant, soit la société Télé Charmey SA ». Ce nouvel élan est une excellente nouvelle pour notre branche et pour le tourisme des Préalpes fribourgeoises. Je souhaite à Philippe et à toute son équipe plein succès pour sa nouvelle société.

Pour terminer ce rapport, je voudrais vous donner quelques chiffres du Magic Pass. En effet, ce produit vit déjà sa troisième saison et nous constatons que l'engouement pour la pratique du ski par les fribourgeois est croissant. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Lors du dernier lancement de notre abonnement cantonal 3'000 adhérents ont acheté le sésame. Aujourd'hui pour la saison 2019-2020 ce ne sont pas moins de 23'000 adhérents fribourgeois qui ont acquis l'abonnement Magic Pass. Il va sans dire que ceci est une sacrée victoire. Je me souviens des séances urgentes qui ont été organisées pour expliquer ce qu'était l'idée du Magic Pass. En moins de trois semaines, les stations fribourgeoises ont dû se déterminer sur le fait de rester en dehors du projet ou de prendre un risque, et d'oser cette nouvelle aventure. Le résultat est sans appel car les retombées directes et indirectes du Magic Pass sont considérables. Ceci nous permet de voir l'avenir avec sérénité mais sans naïveté. Des velléités de certains membres du Magic Pass laissent entrevoir quelques difficultés avec lesquelles des réponses et solutions devront être trouvées. Pour l'heure, je ne puis que me réjouir du succès du Magic Pass qui sourit aux stations fribourgeoises non seulement l'hiver mais également l'été avec trois stations fribourgeoises qui figurent parmi le top 5 des destinations les plus fréquentées du Magic Pass en été 2018. L'évolution des chiffres d'affaires, des premiers passages et des résultats de nos stations nous montrent une belle vitalité et des résultats encourageants. Nous ne devons pas dormir sur nos lauriers et les échéances futures sont autant de défis que de chances. Personnellement, j'estime que l'avenir de nos remontées mécaniques fribourgeoises va de pair avec un développement des activités d'été sans pour autant enterrer les activités hivernales. C'est un mixte qui doit s'adapter à chaque région en fonction de chaque particularité.

Finalement j'aimerais conclure en remerciant tous les membres du comité ainsi que le collège des présidents avec qui le travail a été intense mais gratifiant. Un merci tout particulier à notre secrétaire général M. Valentin Clivaz. Valentin, tu as apporté à cette association toute ton énergie, tes compétences multiples en plus de ta personnalité attachante et ouverte. Je te remercie très sincèrement pour tout et je te souhaite plein succès à l'avenir dans cette association avec les nouveaux défis qui se présentent à nous. Merci.

Je conclus ce rapport en jetant un petit clin d'œil en arrière mais surtout en regardant devant moi pour confirmer que l'avenir des stations de remontées mécaniques est radieux car celui-ci dépend davantage des compétences des responsables que de la météo. Et de la compétence ce n'est pas une denrée rare auprès de nos différents membres.

Enfin, je souhaiterais terminer mon rapport en citant Antoine de Saint-Exupéry « pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible ». Rendons possible nos rêves et la réussite sera là, j'en suis convaincu. Merci de votre attention.

Annexe 2 – Rapport de la Commission technique

Achat de nouveaux équipements

Durant l'exercice 2018/2019, la Commission technique s'est chargée de la commande de nouveaux équipements hivernaux pour le personnel des différentes sociétés de remontées mécaniques fribourgeoises. La marque canadienne Avalanche a été choisie. Les modèles des équipements et leur design sont communs à toutes les sociétés, excepté celle de Schwarzsee qui a souhaité conserver la couleur rouge.

Futur de la Commission

A l'avenir, il est prévu de dynamiser la Commission technique en y intégrant notamment de nouvelles personnes. Ses objectifs sont l'achat de matériel commun, le développement de synergies en termes d'entretien, l'organisation du tournus des apprentis et la rationalisation des coûts techniques.

Sauvetage

Les stations de Schwarzsee et de Jaun se sont chargées des contrôles du matériel de sauvetage. Les traditionnels exercices annuels auront lieu le 3 novembre 2018 à Schwarzsee (exercice diurne) et le 29 janvier 2019 à Jaun (exercice nocturne). Le prochain exercice aura lieu le 9 novembre 2019 à Charmey. Il s'agira en outre d'y intégrer l'évacuation des personnes à mobilité réduite, en collaboration avec la Fondation Loisirs pour tous.

Exploitation

La saison d'été 2018 a été très favorable avec quelque 100 à 160 jours d'exploitation. La saison d'hiver 2018/2019 est qualifiée de bonne avec une ouverture oscillant entre 63 et 102 jours selon les stations.

Formation

Il y a 3 apprentis actuellement en formation (1 au Moléson, 1 à Schwarzsee et 1 à La Berra).

6 nouveaux patrouilleurs ont été formés à Moléson et à La Berra. 3 machinistes de Schwarzsee et des Paccots sont également en cours de formation. Aucun chef technique n'est actuellement en formation.

Divers

Didier Kilchoer souhaite un bon rétablissement à Jérémie Yerly, membre de la Commission, qui a été victime d'un accident de travail.

Réorganisation de la Commission

Durant l'exercice 2018/2019, un nouveau fonctionnement de la Commission marketing RMAF a été validé par le comité RMAF. La Commission est désormais en charge de définir les actions marketing, de proposer un budget annuel en fonction des intérêts de chaque partie et des affectations du fonds marketing.

La Commission se compose des membres suivants :

Représentants du tourisme

- Pascal Charlet (La Gruyère Tourisme) – Président
- Sophie Reymond (OTR Châtel-St-Denis, Les Paccots et la Région)
- Adolf Kaeser (Schwarzsee Tourismus)
- Christophe Renevey (Union fribourgeoise du tourisme)

Représentants des remontées mécaniques

- Antoine Micheloud, Moléson
- Matthias Jungo, Schwarzsee
- Didier Kilchoer (La Berra)
- Claude Gendre (Charmey)

RMAF

- Valentin Clivaz (Secrétaire général)

Action 4H – abonnements annuels gratuits

Cette action, très appréciée des parents comme des enfants, a été reconduite lors de la saison 2018/2019. La plupart des sociétés fribourgeoises s'étant diversifiées et ouvrant dorénavant presque toutes durant la saison estivale, les abonnements ont été annualisés afin de donner la possibilité aux enfants du canton de découvrir la montagne tant en été qu'en hiver. Quelque 3633 abonnements ont été distribués aux différentes classes fribourgeoises. Grâce à cette offre, l'association a la possibilité de promouvoir la montagne auprès des jeunes écoliers, qui représentent la future clientèle des stations fribourgeoises. Il est relevé que les enfants bénéficiaires sont accompagnés de leurs parents et ce fait participe à l'augmentation de la fréquentation des stations.

Magic Pass

Comme toutes les stations fribourgeoises font partie du Magic Pass, la promotion de l'abonnement saison a été prise en charge par la coopérative, ce qui a assuré une belle présence au niveau de la Suisse romande. L'annualisation du Magic Pass est de très bonne augure pour les stations du canton de Fribourg qui proposent une grande offre touristique estivale. Un grand nombre d'actions de marketing et de communication ont été entreprises sous différentes formes (réseaux sociaux, print, TV). La promotion des offres a été assurée au moyen de la plateforme « A découvrir » sur le site du Magic Pass où une très belle présence des destinations fribourgeoises a été constatée. Lors de la saison d'été 2018, 3 stations des Préalpes fribourgeoises figuraient dans le top-5 des destinations Magic Pass les plus fréquentées. Pascal Charlet relève également les bons chiffres de la saison d'hiver 2018/2019 avec environ 25% de la clientèle était détenteur d'un Magic Pass.

Bulletin d'enneigement

Le partenariat avec Radio Fribourg/Freiburg offre la possibilité aux stations de diffuser des informations relatives aux conditions de ski et à des événements ou produits particuliers sur les canaux francophone et germanophone. Ces informations, transmises du mois de décembre au mois de mars, du mercredi au dimanche, et ceci trois fois par jour, ont pour but d'inciter les auditeurs à venir skier dans les Préalpes fribourgeoises.